

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE CAFÉ DIVULGA DADOS DE CONSUMO DE CAFÉ NO BRASIL

Em 2025, o consumo de café no Brasil registrou uma queda de -2,31%.

Foram consumidas 21,409 milhões de sacas no último ano.

A Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC) divulga, anualmente, os indicadores de consumo do Brasil, que apontam a relevância e a resiliência do produto no Brasil, tanto para o setor industrial quanto para a população, que segue com o hábito de tomar café, estando presente em 98% dos lares do país.

CONSUMO DE CAFÉ NO BRASIL

21,409 milhões de sacas foram consumidas em 2025

Os números apontam que, entre novembro de 2024 e outubro de 2025, **o consumo da bebida no Brasil caiu 2,31%** na comparação com o período anterior, considerando dados de novembro de 2023 a outubro de 2024.

O volume representa 37,9% da safra de 2025, que foi de 56,54 milhões de sacas, segundo a Companhia Nacional de Abastecimento (CONAB).

O Brasil continua sendo o maior consumidor dos cafés nacionais. Em 2023, o mercado interno foi responsável por 39,4% do consumo da produção total, em 2024, foi de 40,4% e, em **2025, foi de 37,9%**. Analisando os dados, é percebido que o ritmo de consumo de café teve leve queda. Há expectativa de manutenção do patamar considerando indicação de uma safra boa, um clima mais estável, que poderá favorecer um mercado mais equilibrado e sem maiores variações de preço do café na gôndola.

As indústrias **associadas** tiveram uma **variação negativa de - 2,48%**, já as **não-associadas caíram - 4,03%**, apontando a preferência do consumidor pela **confiança** em consumir cafés **certificados pela ABIC**.

O Brasil segue na posição de **segundo maior consumidor de café do mundo**. A diferença para o primeiro lugar, ocupado pelos Estados Unidos, é de, aproximadamente, 5 milhões de sacas. Se compararmos o consumo per capita do Brasil com o dos EUA (4,9 kg.hab.ano – café cru), o valor brasileiro é superior.

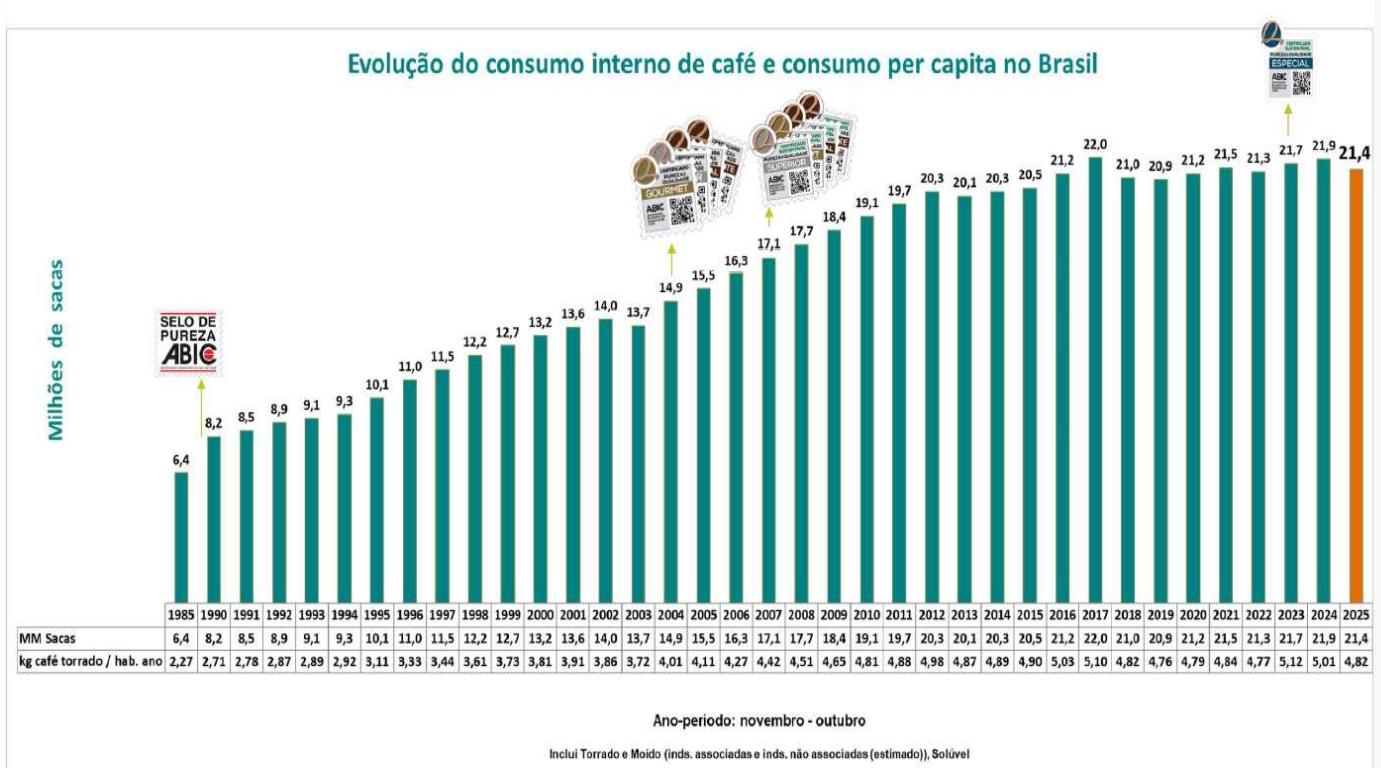
O consumo per capita no país foi de 6,02 kg/hab por ano de café cru, e 4,82 kg/hab por ano de café torrado e moído, considerando o período entre novembro de 2024 a outubro de 2025. Os dados mostram um **decréscimo de - 3,88%** em relação ao mesmo período do ano anterior, o que é justificado pela base populacional do IBGE, que cresceu. **O brasileiro consumiu, em média, 1.400 xícaras/ano.**

Participação do mercado

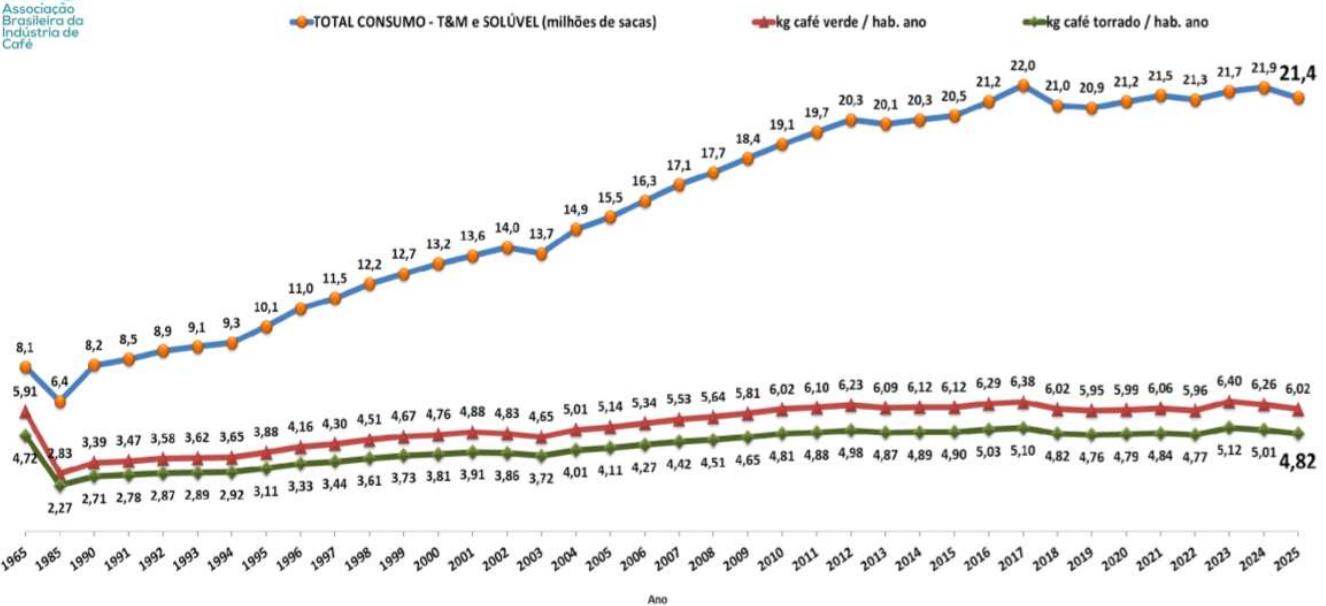
A Associação Brasileira da Indústria de Café representa 86% do share do mercado. As pequenas, micros e nanos torrefações representam 83% do quadro de associados da ABIC.

Consumo Interno de Café em 2025

CATEGORIA	ANO ANTERIOR (Nov/23 a Out/24) (scs/ano)	ANO ATUAL (Nov/24 a Out/25) (scs/ano)	VARIAÇÃO %
	2025		
Indústrias associadas	14.941.960	14.571.480	-2,48
Indústrias não-associadas	5.905.670	5.667.600	-4,03
TOTAL DE CAFÉ TORRADO E MOÍDO	20.847.620	20.239.080	-2,92
Indústria de café solúvel	1.068.620	1.170.360	9,52
TOTAL NACIONAL DE CONSUMO DE CAFÉ (scs/ano)	21.916.240	21.409.440	-2,31
PER CAPITA			
Consumo per capita: café em grão cru (kg/hab.ano)	6,26	6,02	-3,88
Consumo per capita: café torrado e moído (kg/hab.ano)	5,01	4,82	-3,88



CONSUMO INTERNO DE CAFÉ EM SACAS E PER-CAPITA - BRASIL



FATURAMENTO DA INDÚSTRIA DE CAFÉ

O faturamento da indústria de café torrado, em 2025, alcançou **R\$ 46,24 bilhões**, uma variação positiva de + 25,6%, quando comparado a 2024. A alteração ocorreu devido ao aumento do preço do café na gôndola.



FATURAMENTO CAFÉ TORRADO

Mercado Interno

	2023	2024	2025	Variação (%)
Volume (MM scs)	21,7	21,9	21,4	-2,31
Faturamento (Bilhões R\$)	22,89	36,82	46,24	25,60

Mercado Externo

	2023	2024	2025	Variação (%)
Volume (Mil scs)	51,3	49,0	58,5	19,29
Faturamento (Milhões R\$)	130,3	134,7	200,6	48,90



CONSUMO SAFRA BRASILEIRA NO MERCADO INTERNO

	2023	2024	2025
Consumo Mercado Interno (%)	39,4%	40,4%	37,9%
Safra (MM scs) Fonte: CONAB	55,07	54,21	56,54

VARIAÇÃO DO PREÇO MÉDIO DO CAFÉ TORRADO E MOÍDO NO VAREJO

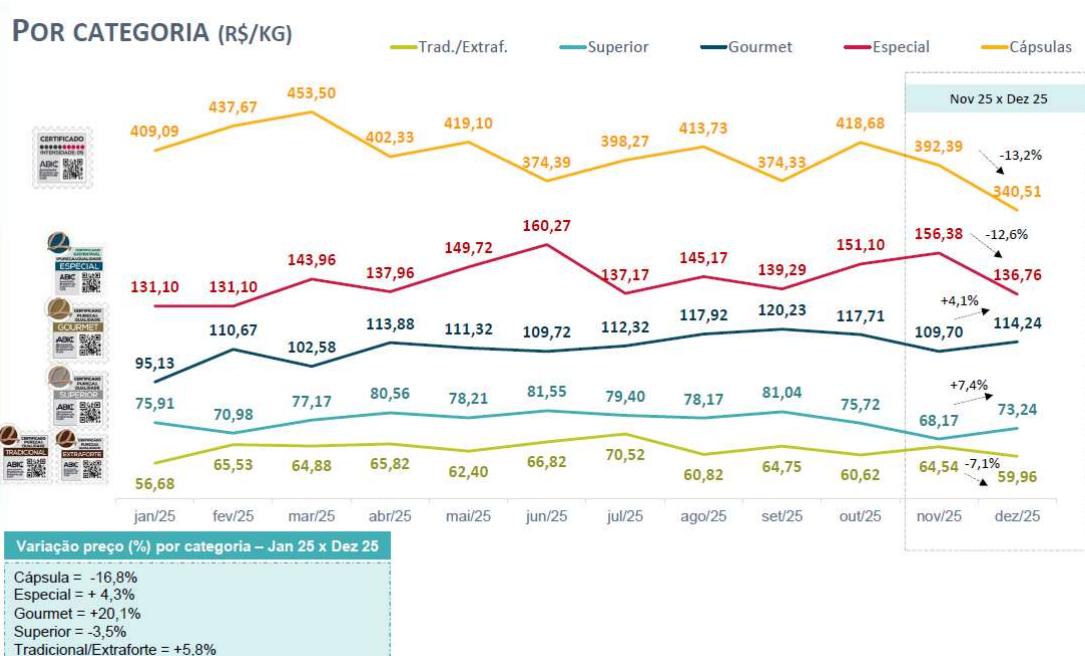
A ABIC monitora as vendas no varejo e acompanha as mudanças no preço médio do café torrado e moído.

O preço médio dos cafés **Especiais** sofreu um aumento de 4,3%, quando comparado o período de **janeiro de 2025 com dezembro de 2025**. O aumento também foi percebido na categoria de cafés **Gourmets**, que teve variação de 20,1%. Já o preço de cafés **Superiores** caiu em -3,5%. Os cafés **Tradicionais e Extrafortes** tiveram aumento de 5,8%. Os cafés em cápsulas também registraram uma queda de -16,8%.

Nos últimos cinco anos, a **matéria-prima aumentou 201% na espécie conilon e 212% na arábica. No varejo, o café aumentou 116%**. No último ano, a variação de preço ao consumidor do café torrado e moído foi de 5,8%. Em 2024, o aumento foi de 37,4%.

Enquanto o café subiu 5,8% em 2025, o preço médio da cesta básica no ano caiu 4,8%, com quedas do açúcar (-13,3%), arroz (-31,1%), feijão (-14,3%) e leite (-4,9%), e aumento do óleo de soja (+1,2%).

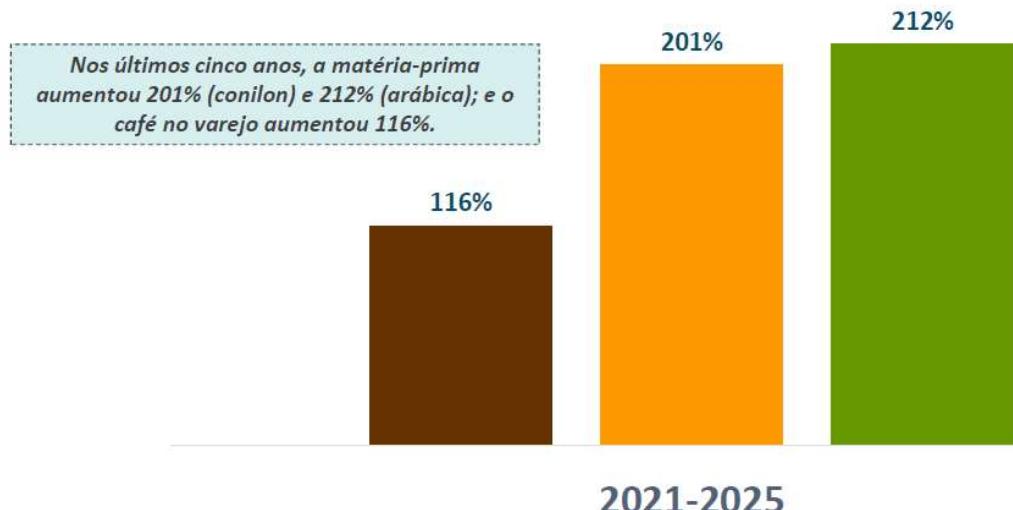
PREÇO MÉDIO



2025

% VARIAÇÃO DO PREÇO CAFÉ NO VAREJO X MATÉRIA-PRIMA (5 ANOS)

- Café Trad. Varejo (R\$/kg)
- Mat. Prima Conilon Tipo 7 (R\$/sc)
- Mat. Prima Arábica Bebida Dura Tipo 7 (R\$/sc)



ABIC

2021-2025

2025

VARIAÇÃO DE PREÇO AO CONSUMIDOR

MÉDIA DOS PRODUTOS
(Média de Açúcar, Leite, Arroz, Feijão e Óleo de Soja)

-14,4%

(jan/25 a dez/25)



CESTA
BÁSICA
-4,8%

-13,3%
Açúcar
-4,9%
Leite

-31,1%
Arroz
-14,3%
Feijão

5,8%
Café Torrado
e Moído
1,2%
Óleo de soja

Fontes: DIEESE / ABIC

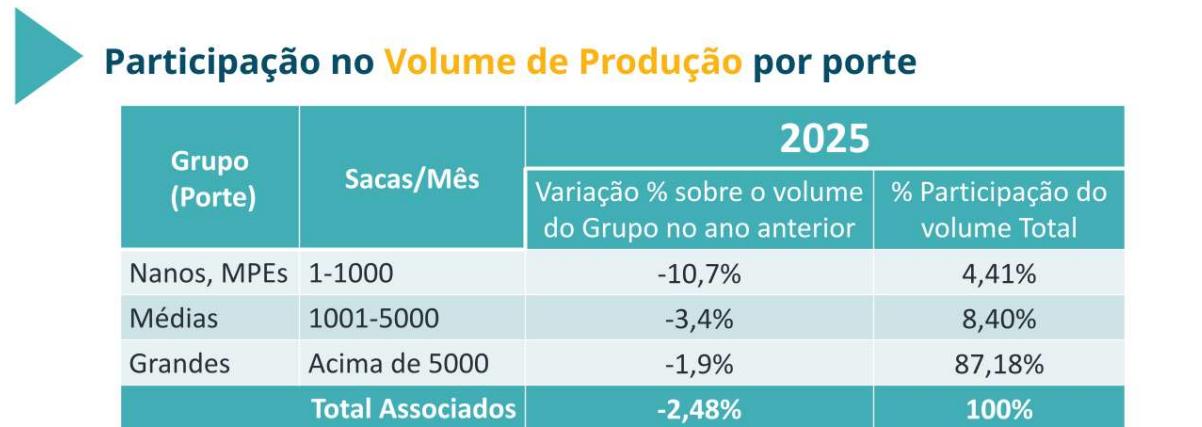
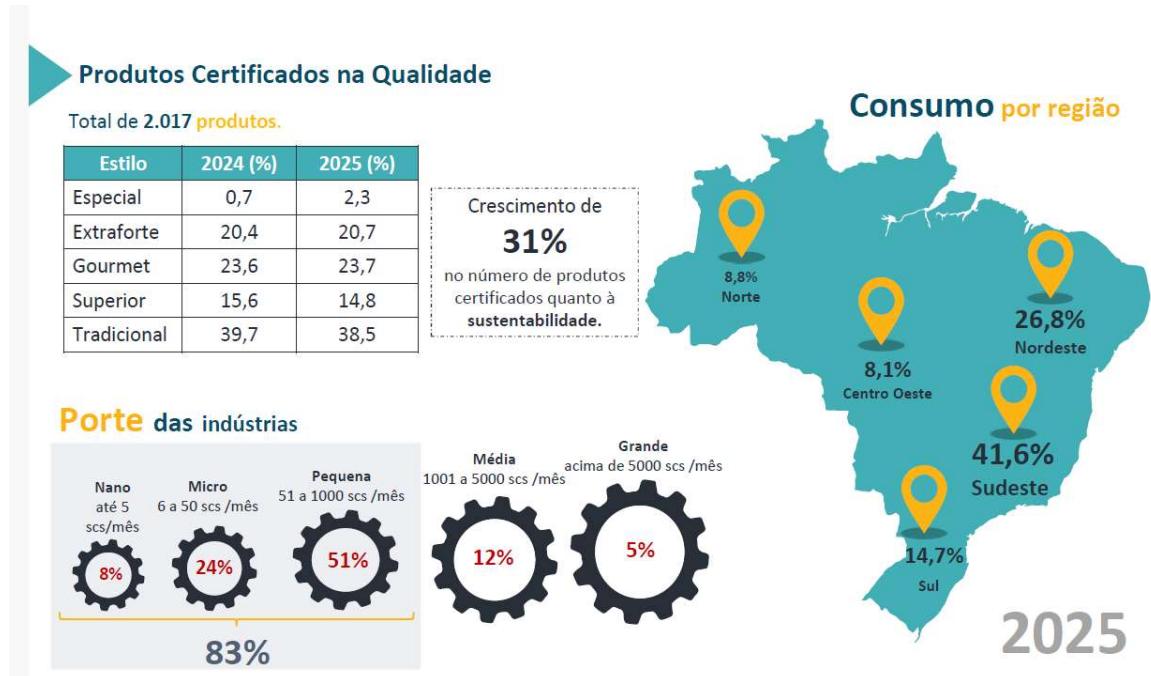
DADOS DE CERTIFICAÇÃO E ASSOCIADOS

A ABIC certifica, atualmente, 2.017 produtos sendo: Especial (2,3%), Extraforte (20,7%), Gourmet (23,7%), Superior (14,8%) e Tradicional (38,5%).

Produtos certificados no estilo **Especial cresceram mais de 300%**, entretanto, ainda correspondem a um nicho de **mercado de pequeno impacto considerando o volume total de consumo**, que representa **1% do volume total no varejo**. Os outros estilos não tiveram variações significativas.

O reconhecimento da **sustentabilidade** em produtos certificados cresceu 31%.

A divisão por porte dos associados é a seguinte: Nano (até 5 sacas/mês) = 8%, Micro (6 a 50 scs/mês) = 24%, Pequena (51 a 1000 scs/mês) = 51%, Média (1001 a 5000 scs/mês) = 12% e Grande (acima de 5000 scs/mês) = 5%.



Considerando somente os cafés torrados e/ou moídos das indústrias associadas da ABIC.

ABIC - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE CAFÉ**RELAÇÃO DAS 100 MAIORES INDÚSTRIAS DE CAFÉ - 2025**

Classificação Atual	UF	EMPRESA
1	CE	CAFE TRES CORACOES S/A
2	SP	JACOBS DOUWE EGBERTS BR COM. DE CAFES LTDA
3	SP	MELITTA DO BRASIL IND. E COM. LTDA.
4	MG	CAMIL ALIMENTOS S.A.
5	MG	COOP. REGIONAL DE CAFEICULTORES EM GUAXUPE LTDA. - COOXUPE
6	PB	SAO BRAZ S_A IND. E COM. DE ALIMENTOS S.A
7	GO	CAFE RANCHEIRO AGRO INDL. LTDA.
8	SP	NESTLE BRASIL LTDA
9	MG	FOODS IND. E COM. LTDA
10	SP	LA SANTE TORREF. DE CAFE LTDA - ME
11	PR	ODEBRECHT - COM. E IND. DE CAFE LTDA.
12	SP	CATUAI DO BRASIL IND. E COM DE CAFE LTDA
13	SP	MASSIMO ZANETTI BEVERAGE BRASIL LTDA
14	DF	CAFE DO SITIO IND. E COM. LTDA.
15	SP	CAFE UTAM S/A.
16	DF	CAFE EXPORT IND. E COM. LTDA.
17	GO	DICASA IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
18	SP	CAFE JAGUARI LTDA.
19	PE	IND. E COM. CAFE OURO VERDE LTDA.
20	PR	COAMO AGROINDL. COOPERATIVA
21	SP	CAFE CANECAO LTDA.
22	ES	REALCAFE SOLUVEL DO BRASIL S.A.
23	SP	TORREF. E MOAG. DE CAFE LOLI LTDA.
24	PE	MOINHO PETINHO IND. E COM. LTDA.
25	PR	IND. E COM. DE TORREF. DE CAFE JANDAIA LTDA.
26	SP	TORREF. NOIVACOLINENSES LTDA.
27	SP	BRASIL ESPRESSO COM. ATACADISTA LTDA
28	PR	FLORAO ALIMENTOS LTDA.
29	ES	CAFE MERIDIANO IND. E COM. LTDA.
30	ES	CAFE NUMERO UM S_A.
31	MG	ICATRIL IND. DE CAFE DO TRIANGULO LTDA.
32	MG	IND. E COM. DE CAFE GEMA DE MINAS LTDA.
33	RJ	CAFE FAVORITO S/A.
34	MG	VASCONCELOS IND. COM. IMP. E EXP. LTDA
35	MG	CAFE JEQUITINHONHA IND. E COM. LTDA
36	MG	CAFE ITAU LTDA.
37	RJ	TORREF. E MOAG. DE CAFE CARVALHO LTDA.-ME
38	ES	IND. DE ALIMS. SANTA MARIA LTDA
39	SP	IND. COM E EXP DE CAFE MORAES LTDA
40	ES	LATICINIOS REZENDE LTDA
41	BA	AGROIND. E EXP. CAFE BAHIA S_A.
42	RJ	CIA. CAPITAL DE PRODS. ALIMENTICIOS
43	SP	CAFES AMAJO E TONINHO IND. E COM. LTDA.
44	BA	SOBESA IND. DE ALIMENTOS SANTANENSE LTDA
45	MA	PROD. ALIMENTICIOS RIBAMAR CUNHA LTDA.
46	MG	CAFE DOM PEDRO LTDA.
47	GO	ATLAS COM. E IND. LTDA.
48	BA	J. R. COM. E EXP. DE CAFE LTDA.

Classificação Atual	UF	EMPRESA
49	SP	CAFE CAICARA LTDA.
50	BA	MOINHO PAQUETA IND. E COM. LTDA.
51	MG	CAFE FAZENDA SERTAOZINHO LTDA.
52	PR	CAFE LONTRINHA LTDA
53	SP	CIMO ALIMS. COM. EXP. LTDA.
54	SP	INTERCOFFEE COM. E IND. LTDA.
55	MG	AGRO CANASTRA IND. E TORREF. LTDA
56	GO	FILHO IND. E COM. DE ALIM. LTDA
57	MG	IND. E COM. DE CAFE DONA IRIS LTDA
58	SP	SANTO ANDRE ALIM. IND. COM. IMP. E EXP. LTDA
59	SC	ANJU IND. E COM. DE CAFE LTDA.
60	AL	INDS. REUNIDAS CORINGA LTDA.
61	PA	LIDER COM. E IND. LTDA
62	SP	IRMAOS KUHL LTDA.
63	MG	TORREF. BIA LTDA
64	SP	ALCAFE CAFE LTDA.
65	SP	IND. E COM. DE CAFE CURUCA LTDA.
66	SP	CAFE EXCELSIOR LTDA.
67	ES	COOP. AGROP. CENTRO SERRANA COOPEAVI
68	SP	TORREF. E MOAG. DE CAFE RIBEIRAO BONITO LTDA.
69	MG	CAFE BRAZOPOLIS LTDA
70	RJ	CAFE FARAO LTDA
71	CE	IND. DE CAFE OJUARA LTDA.
72	SP	CAFE TESOURO LTDA.
73	BA	CAFE BOM SABOR LTDA
74	MT	FARIA TORREF. E MOAG. DE CAFE LTDA.
75	SC	CAFE GUIDALLI IND. E COM. LTDA.
76	BA	CAFE 2 DE JULHO IND. DE ALIMS. EIRELI.
77	GO	IND. E COM. DE CAFE SABORES DO BRASIL LTDA
78	BA	IND. E COM. DE CAFE PINGA FOGO LTDA.
79	GO	IND. DE CAFE FRANCISCANO LTDA
80	SP	COOP. DE CAFEICULTORES E AGROP. LTDA.- COCAPEC
81	GO	VASCAFE IND. E COM. DE CAFE LTDA.
82	BA	IPAM IND. DE PRODUTOS ALIMENTS. MOENDA LTDA
83	MG	BEBIANO E MARTINS - IND. E COM. DE CAFE LTDA.
84	MG	CAFE SORRISO LTDA.
85	MG	AGROPEC. FAZENDA DO BENTO IND. E COM. LTDA.
86	ES	CAMPEAO COM. IND. DE CAFE LTDA.
87	PR	F. LOPES CAFEIRA LTDA
88	MG	CAFE TAIODEIRAS LTDA.
89	GO	CALDAS ALIM. LTDA
90	PB	A. ABRANTES GADELHA CIA
91	MG	INDS. PROD. ALIM. CAFE CAMPINHO LTDA
92	PR	ALIMS. ATALAIA LTDA
93	AC	ICAL - IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
94	RO	SABOR DO CAMPO COM. DE PRODS. ALIMENTICIO LTDA
95	RO	OLG IND. E COM. EIRELI
96	MG	PRATA DOS SANTOS IND. E COM. LTDA.
97	SP	MEGABRAYN DO BRASIL LTDA
98	SP	CAFE SAO JOAQUIM LTDA
99	RO	CAFE KATUTA IMP. E EXP. LTDA
100	GO	CAFE BOCA DE PITO LTDA.

Fonte: ABIC