

CAFÉ, CONSUMO E QUALIDADE

A percepção do consumidor

Camila Archanjo
Giuliana Bastos

ABIC
Associação Brasileira da Indústria de Café

28° ENCAFÉ
ENCONTRO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE CAFÉ
DE 23 A 27 DE NOVEMBRO DE 2022
GRAND HYATT RIO DE JANEIRO

SÃO PAULO COFFEE HUB

GIULIANA BASTOS

28° ENCAFÉ
ENCONTRO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE CAFÉ
DE 23 A 27 DE NOVEMBRO DE 2022
GRAND HYATT RIO DE JANEIRO

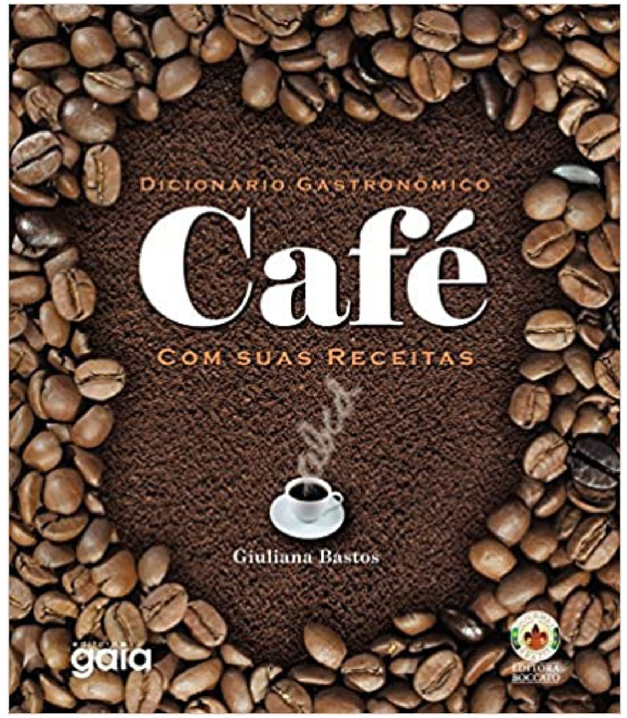
SÃO PAULO COFFEE HUB

IBF Worldwide Connections
Services provider / International business / Global sourcing

GRÃO COLETIVO

uol

Jornalista/Escritora
Estrategista de comunicação/Branding
Café+Gastronomia
Tendências
Projetos Especiais
Inteligência de Mercado
Agitadora Cultural
Aficionada por Café
Exportação



TENDÊNCIAS E PESQUISA NACIONAL

Vamos apresentar alguns resultados da maior pesquisa já feita com consumidores de café no Brasil e tendências atuais no cenário nacional e internacional.

PESQUISA SENSORIAL

Vamos mostrar resultados preliminares do estudo que está sendo realizado com consumidores sobre as categorias de café torrado e moído.









28° ENCAFÉ
ENCONTRO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE CAFÉ
DE 23 A 27 DE NOVEMBRO DE 2022
GRAND HYATT RIO DE JANEIRO

PERFIS DOS CONSUMIDORES

Público Geral

TOMAM CAFÉ COMUM, NÃO ENTENDEM SOBRE CAFÉS DIFERENCIADOS, O ASSUNTO NÃO É PRIORIDADE.

Entusiastas

ENTENDEM UM POUCO MAIS DE CAFÉ, COMPRAM CAFÉS DIFERENCIADOS, SÃO CURIOSOS COM O ASSUNTO.

Especialistas

ENTENDEM MUITO DE CAFÉ, JÁ FIZERAM CURSOS, PODENDO OU NÃO TRABALHAR NA ÁREA, VERBALIZAM SOBRE O ASSUNTO DE MANEIRA TÉCNICA.

APAIXONADOS POR CAFÉS

Em 2020, foi realizada uma pesquisa online, com 1.070 pessoas, para analisar os hábitos de consumo dos apaixonados por cafés na pandemia. O que encontramos foi a existência de 3 tipos de consumidores que se dizem apaixonados por cafés.



“EM UM MOMENTO DESAFIADOR PARA TODO O SETOR CAFEEIRO, ENTENDER OS MOVIMENTOS DO CONSUMIDOR SÃO ESSENCIAIS PARA GUIAR A INDÚSTRIA”

Celírio Inácio da Silva, Diretor Executivo da ABIC

28º ENCAFÉ
ENCONTRO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE CAFÉ
DE 23 A 27 DE NOVEMBRO DE 2022
GRAND HYATT RIO DE JANEIRO

A MAIOR PESQUISA SOBRE O PERFIL DO CONSUMO DE CAFÉ NO BRASIL



Em 2021 foi realizada uma segunda pesquisa - parceria entre a ABIC e o São Paulo Coffee Hub -, que se tornou a maior pesquisa já realizada no Brasil sobre o perfil do consumidor de café que busca qualidade.

5.460 RESPONDENTES
14 CIDADES DO BRASIL
187 MIL RESPOSTAS

PERFIS DOS CONSUMIDORES

83%



TOMAM CAFÉ COMUM, NÃO ENTENDEM SOBRE CAFÉS DIFERENCIADOS, O ASSUNTO NÃO É PRIORIDADE.

12%



ENTENDEM UM POUCO MAIS DE CAFÉ, COMPRAM CAFÉS DIFERENCIADOS, SÃO CURIOSOS COM O ASSUNTO.

5%



ENTENDEM MUITO DE CAFÉ, JÁ FIZERAM CURSOS, PODENDO OU NÃO TRABALHAR NA ÁREA, VERBALIZAM SOBRE O ASSUNTO DE MANEIRA TÉCNICA.

APAIXONADOS POR CAFÉS

Os participantes de todo o Brasil foram entrevistados de forma quantitativa (respostas objetivas) e qualitativa, em grupos de discussão., com diversas perguntas sobre o consumo de café, sem direcionamento para algum tipo específico

ONDE COMPRAM?

Quando perguntados sobre onde costumam comprar café, o local “supermercado” foi o mais citado entre o Público Geral (89%), seguido pelos Entusiastas (71%) e pelos Especialistas (38%).

SUPERMERCADO
89% - PÚBLICO GERAL
71% - ENTUSIASTAS
35% - ESPECIALISTAS

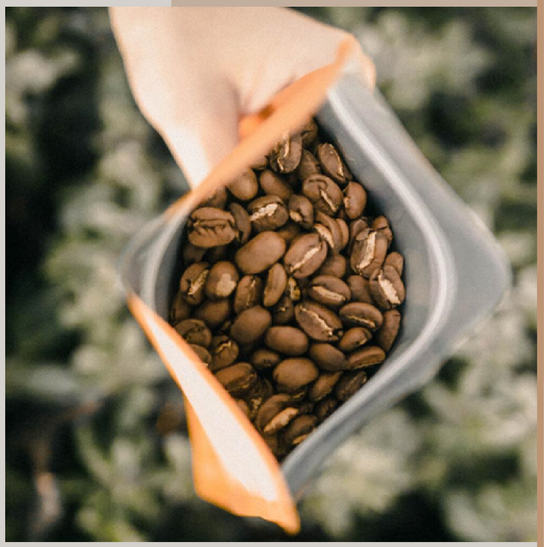


MARCAS PREFERIDAS?

Em relação às marcas preferidas, é interessante notar que os Especialistas citam poucas marcas, relatando não ter tantas marcas preferidas, enquanto o Público Geral tem bem claras quais são as marcas preferidas.



QUAL FORMA DE CONSUMO PREFERE?



- Torrado e moído: é o tipo mais consumido, por todos os grupos, já comprados assim.
- Moído na hora em cafeteria: entusiastas e especialistas costumavam visitar cafeterias e pedir o café moído na hora, levando então para consumo domiciliar.
- Grãos: mais usados por especialistas e por alguns entusiastas, especialmente em São Paulo, MG e Curitiba.
- Cápsula: consumido pontualmente por entusiastas. Tem ainda uma percepção de “premium” perante entusiastas de Belém, Brasília, Recife e Rio de Janeiro. Especialistas consideram ser de menor qualidade, pois não há o conhecimento de todo o processo.

SEM AÇÚCAR

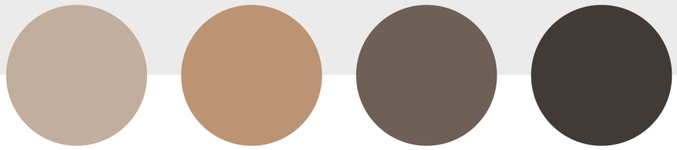
Uma das surpresas da pesquisa foi a tendência em consumir cafés sem açúcar. Cerca de 34% do público geral (aquele que conhece menos sobre o produto) gosta de apreciar a bebida sem adoçá-la (diante de 39% que preferem café com açúcar). Entre os entusiastas, essa média chega a 49% (e 28% tomam com açúcar) e, entre os especialistas, aqueles mais entendidos sobre o tema, chega a 81% (apenas 16% bebem com açúcar).



QUAL ATRIBUTO É MAIS IMPORTANTE?

A RESPOSTA SE DESTACOU ENTRE OUTROS 9 ATRIBUTOS DESCRITOS COMO POSSÍVEIS RESPOSTAS À QUESTÃO.

E A IMPORTÂNCIA DO AROMA É PRESENTE TANTO NO MOMENTO DE COMPRA, QUANDO A EMBALAGEM É ANALISADA EM RELAÇÃO AO ASPECTO (SE AJUDA OU NÃO A PRESERVAR O AROMA), QUANTO NO MOMENTO DE PREPARO.



O AROMA

OUTROS ASPECTOS QUE IMPORTAM

COMPARTILHAR SUSTENTABILIDADE



Para os três grupos, o café precisa ser compartilhado com a pessoa que se ama. A maioria das respostas menciona maridos, esposas e namorados. Um excelente café traz prazer, satisfação e felicidade.

Outra mudança foi o aumento da preocupação com a sustentabilidade. O tema aparece em destaque para todos os perfis de consumidores, estando entre os quatro atributos mais importantes quando se pensa em qualidade e, ainda, são decisivos na compra de um café.

O QUE O CAFÉ REPRESENTA PARA VOCÊ?

Para os três grupos, a relação com o café mostra abordagens diferentes. Enquanto para o Público Geral, café é hábito, para os Entusiastas, o café é experimentação e para os Especialistas, café é qualidade.

HÁBITO
EXPERIMENTAÇÃO
QUALIDADE

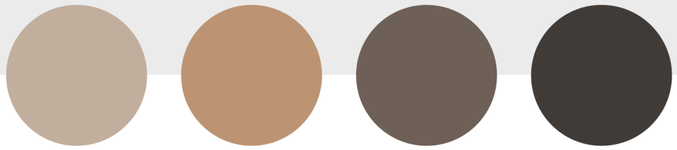




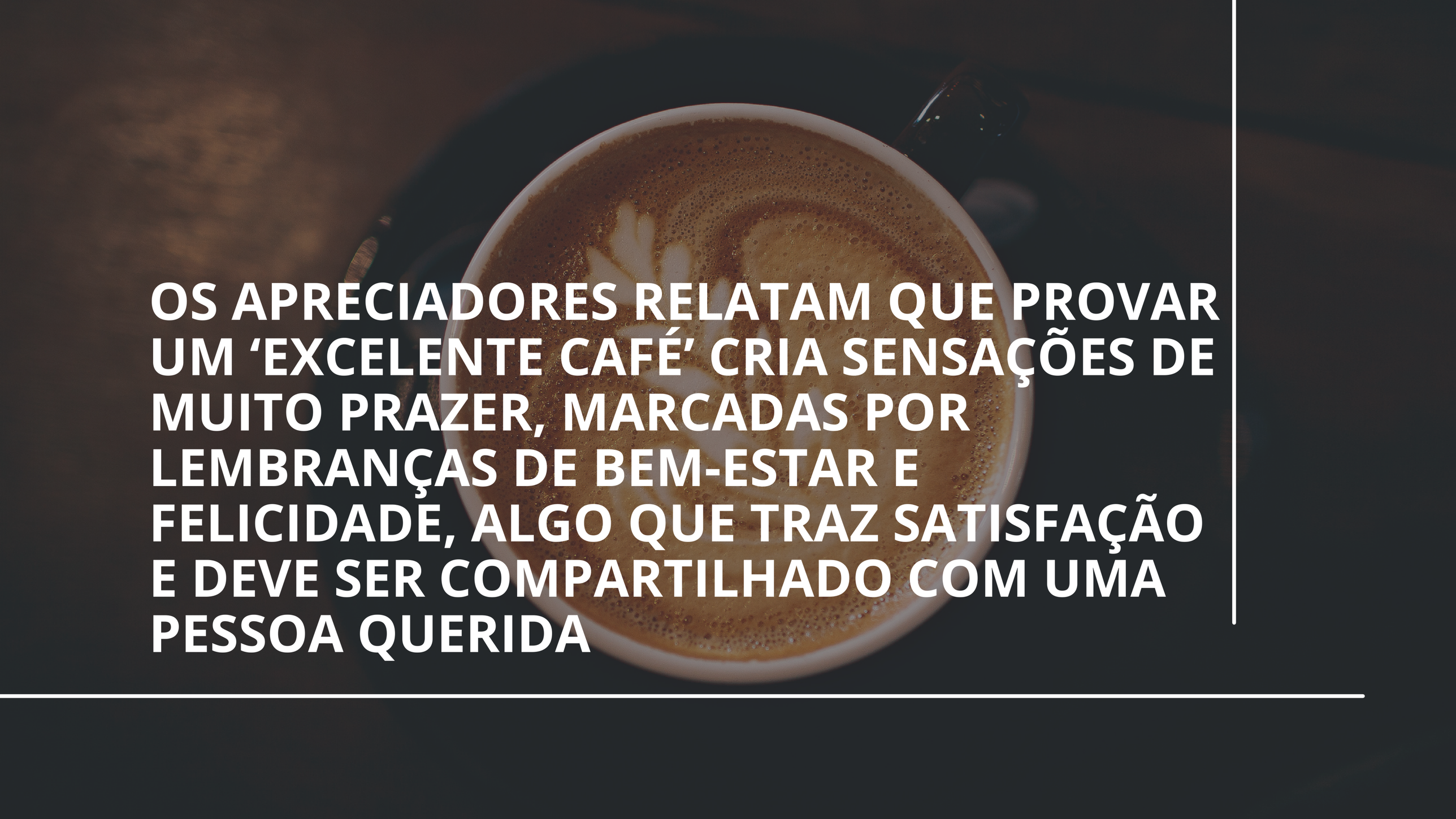
O CAFÉ É SEMPRE ALGO ALÉM DA XÍCARA

SENTIMENTOS FRENTE AO CAFÉ

PARA DESPERTAR E PARA RELAXAR
PARA COMPARTILHAR E PARA ESTAR EM PAZ CONSIGO MESMO
PARA ANIMAR UM ENCONTRO E PARA TER UMA DR
PARA TER UMA EXPERIÊNCIA SENSORIAL OU PARA UMA PAUSA RÁPIDA
"ATÉ PARA IDENTIFICAR SE ESTOU COM COVID"
“EU ACHO QUE CAFÉ É TUDO NÉ? SÓ COMEÇO A TRABALHAR OU QUALQUER COISA DEPOIS DO CAFÉ. ANTES DISSO NÃO DÁ, CAFÉ ACALMA, TIRA DOR DE CABEÇA, É A VIDA” - ENTREVISTADA PÚBLICO GERAL - CURITIBA



VERSÁTIL



OS APRECIADORES RELATAM QUE PROVAR UM ‘EXCELENTE CAFÉ’ CRIA SENSAÇÕES DE MUITO PRAZER, MARCADAS POR LEMBRANÇAS DE BEM-ESTAR E FELICIDADE, ALGO QUE TRAZ SATISFAÇÃO E DEVE SER COMPARTILHADO COM UMA PESSOA QUERIDA

PARA O CONSUMIDOR CAFÉ É AFETO. CAFÉ É PRAZER.



TENDÊNCIAS



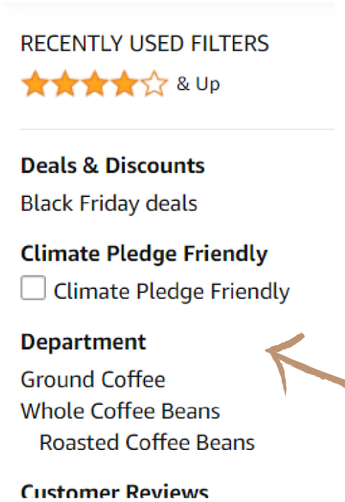


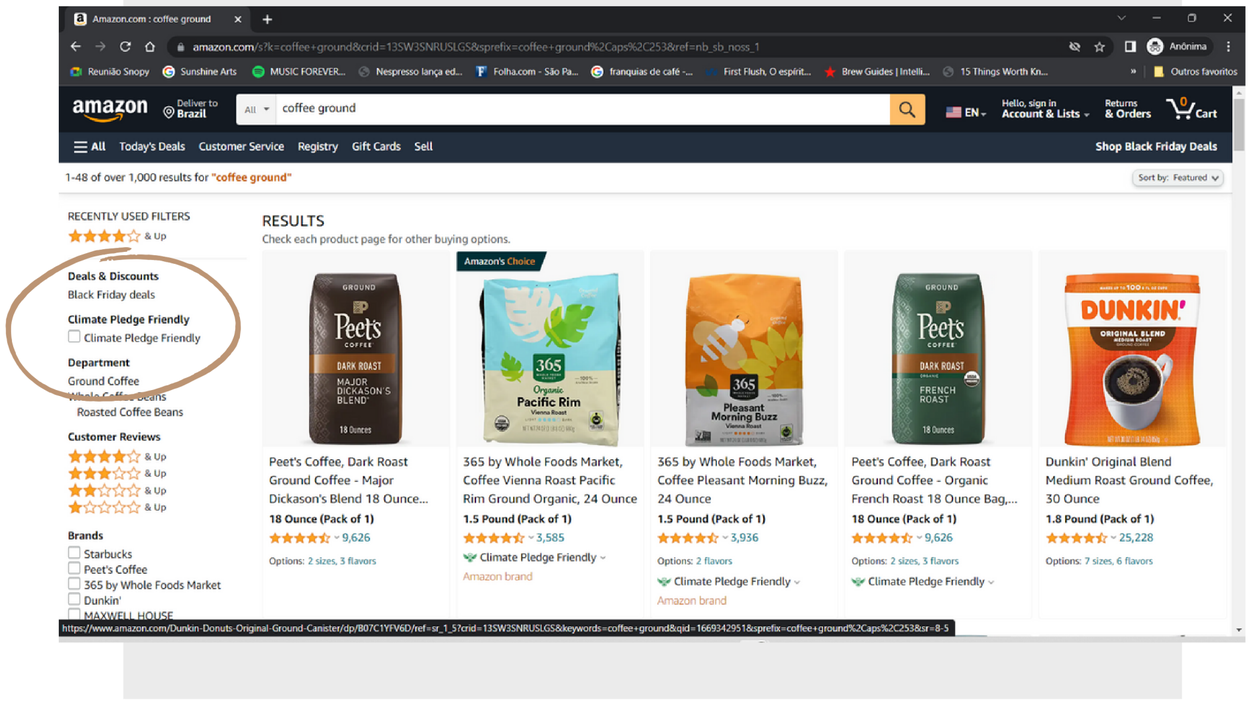


EXPERIÊNCIA E RITUAL
SUSTENTABILIDADE
CONSUMO MODERADO - LOWCAF
IMPORTÂNCIA DA ORIGEM
IMPORTÂNCIA DAS CERTIFICAÇÕES
AUMENTO DO CONSUMO DE SOLÚVEIS
CONSUMO DE READY-TO-DRINK
TO GO X TO STAY

NCA - NATIONAL COFFEE ASSOCIATION USA

28° ENCAFÉ
ENCONTRO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE CAFÉ
DE 23 A 27 DE NOVEMBRO DE 2022
GRAND HYATT RIO DE JANEIRO



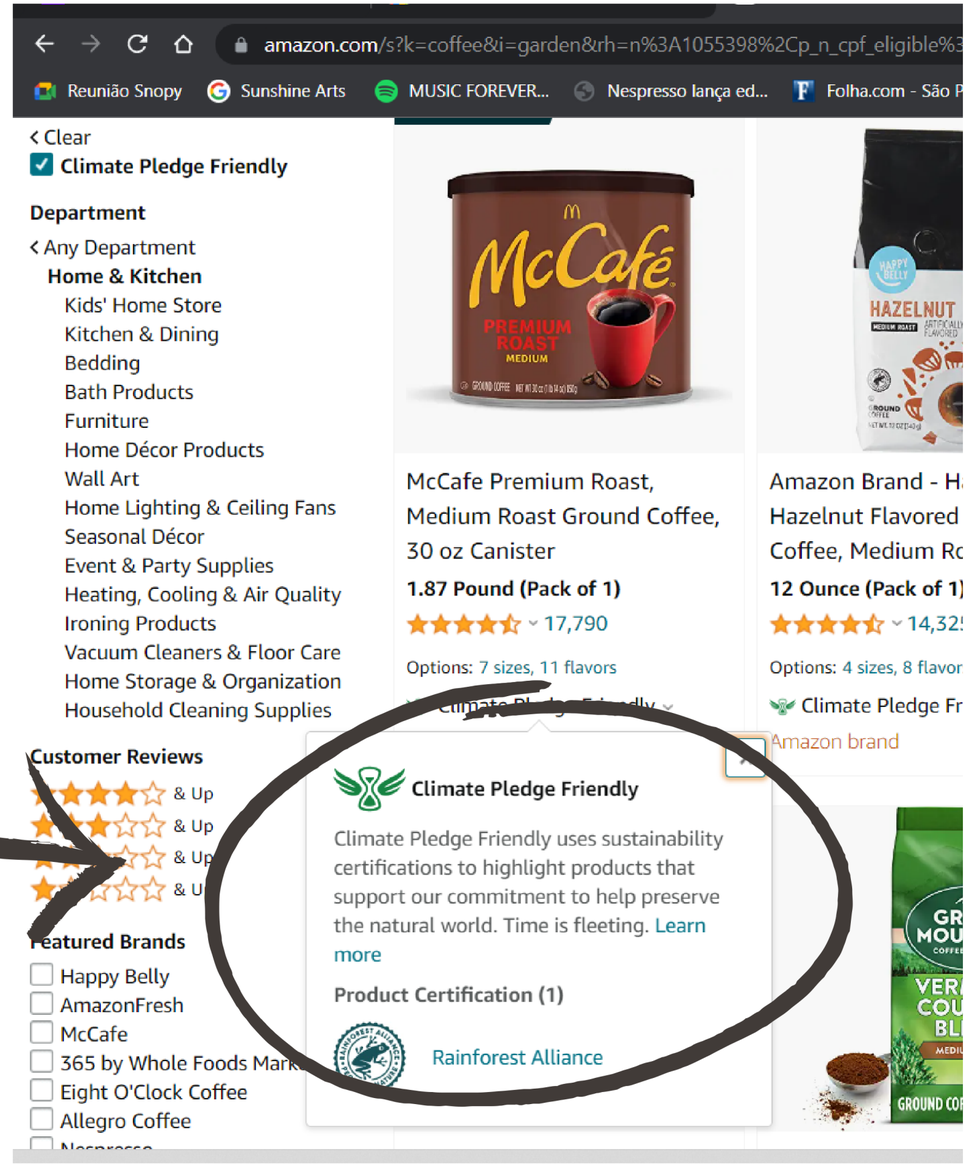


ESCOLHAS DO CONSUMIDOR

AMAZON USA

Novo filtro, ligado às questões climáticas

TENDÊNCIAS



28° ENCAFÉ
ENCONTRO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE CAFÉ
DE 23 A 27 DE NOVEMBRO DE 2022
GRAND HYATT RIO DE JANEIRO

DICA FINAL

Bom momento para rever o portfólio e implementar mudanças




MUITO
OBRIGADA!