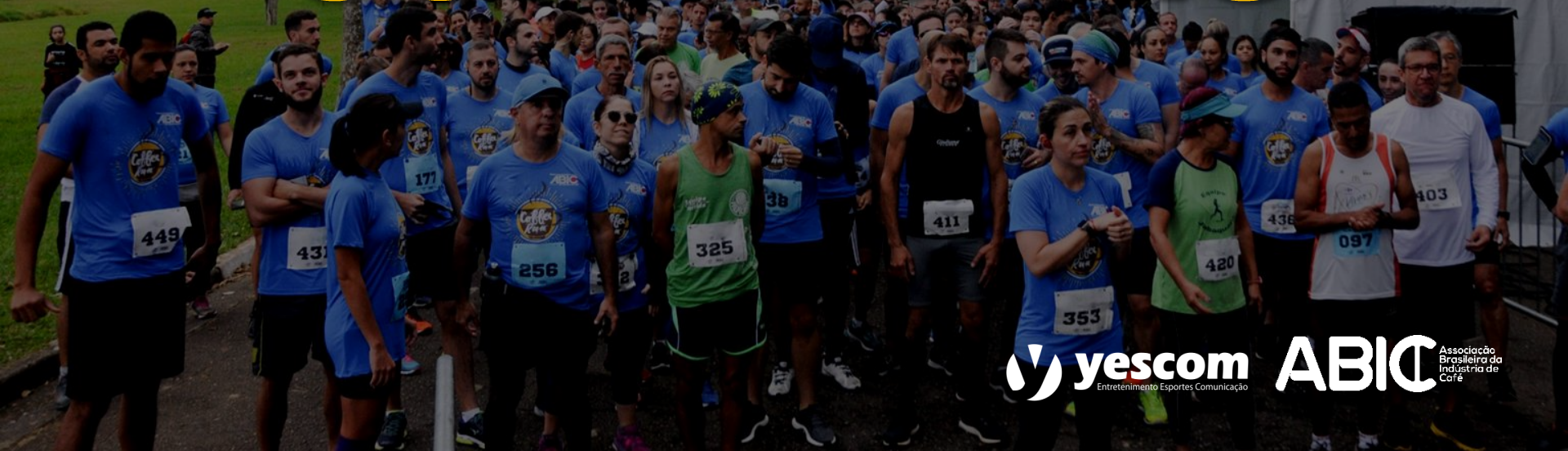




Plano de Patrocínio

BEBA CAFÉ E CORRA MAIS



Apresentação



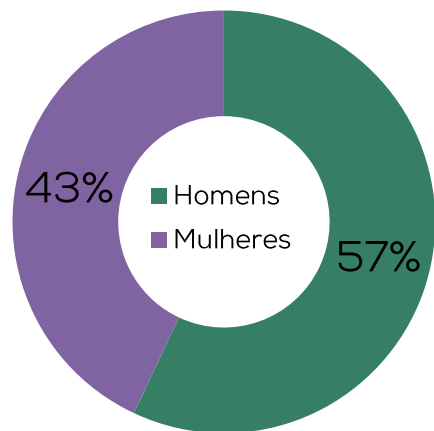
- Forma física, lazer, qualidade de vida, prevenção de doenças e competição em alto rendimento. A lista de motivos cresce no mesmo ritmo das corridas de rua pelo país. Correr virou febre e envolve de crianças aos idosos.
- No Brasil, o segmento é tendência em todo o país, onde o número de participantes cresceu 50% nos últimos seis anos, segundo relatório do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).
- A estimativa atual é de 8 milhões de pessoas correndo por ruas, parques e avenidas sendo o segundo esporte mais praticado no Brasil, atrás apenas do futebol.
- Patrocinar e apoiar corridas de rua têm se tornando uma inestimável oportunidade de vincular suas marcas ao estilo de vida saudável]



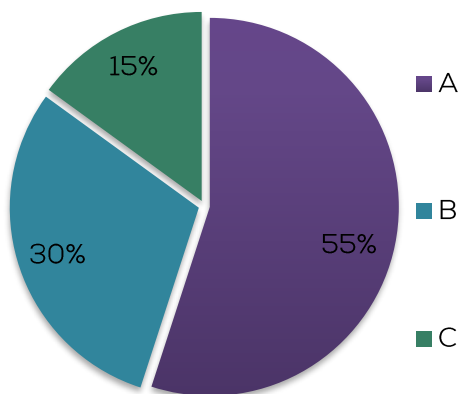
Perfil do participante



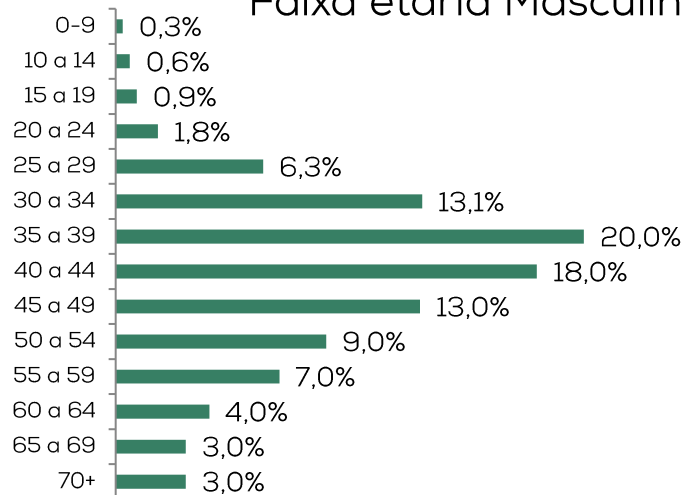
Gênero



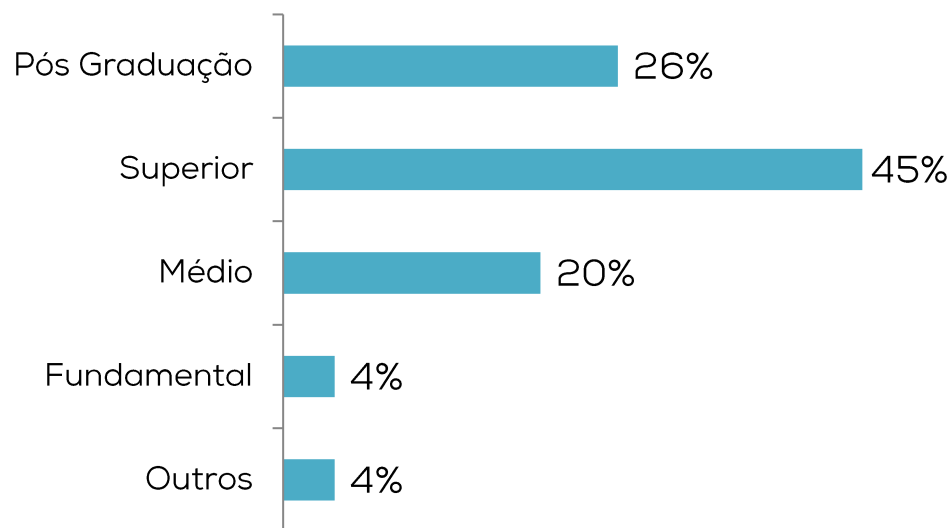
Classe Social



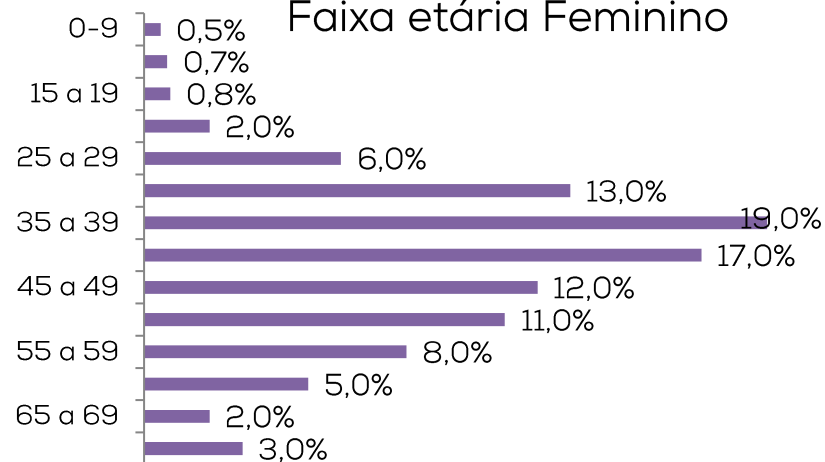
Faixa etária Masculino



Escolaridade



Faixa etária Feminino



Objetivo



- Incentivar a prática esportiva e o bem estar
- Divulgar os benefícios do consumo regular de café para a saúde humana, no desempenho esportivo e na prevenção de doenças
- Associar o consumo da bebida ao bem estar e a prática de atividade física



Público alvo



- Público em geral que se identifique com a corrida temática
- Corredores frequentes
- *Coffee Lovers*

PREVISÃO DE PÚBLICO: 2.500 a 5.000 participantes por etapa



Etapas



22 de maio



SÃO PAULO-SP
Centro Histórico

Setembro (data a confirmar)



BELO HORIZONTE-MG
Lagoa da Pampulha

20 de novembro



RIO DE JANEIRO-RJ
Aterro do Flamengo
Encerramento do 28º
ENCAFÉ

Cotas de merchandising



ITEM/ CATEGORIA	Diamante (6 cotas)	Ouro (6 cotas)	Regional (10 cotas)
Logomarca na camiseta atleta;	1	Não	Não
Logomarca no hotsite do evento e da ABIC	1	1	1
Logomarca no número do peito;	1/5	não	não
Logomarca pórtico de largada;	1 (topo)	1 (lateral)	1 (lateral)
Logomarca pórtico de chegada;	1 (topo)	1 (lateral)	1 (lateral)
Placas 2x1 na largada;	4	2	1
Placas 2x1 na chegada;	4	2	1
Logomarca no painel para fotos;	1	não	não
Logomarca no painel de premiação;	5	2	1
Brindes especiais na área VIP	sim	sim	sim
Espaço para ativação corrida (Tenda)	1	1	não
Menção do Patrocinador pelo locutor	1	1	não
Inserção de produtos/Flyers no kit atleta*	sim	sim	sim
Convites e Inscrições	04 CONVITES ÁREA VIP + 10 INSCRIÇÕES PARA CORRIDA	02 CONVITES ÁREA VIP + 05 INSCRIÇÕES PARA CORRIDA	04 INSCRIÇÕES PARA CORRIDA
Valor do Investimento:	R\$ 25.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 2.500,00

*É necessária a entrega antecipada de 2.500 a 5.000 produtos dependendo das inscrições por etapa

Divulgação



Assessoria de Imprensa ABIC



Assessoria de Imprensa Yescom



Instagram ABIC



Instagram Yescom



Facebook ABIC



Facebook Yescom



YouTube ABIC



YouTube Yescom



Twitter ABIC



Twitter Yescom

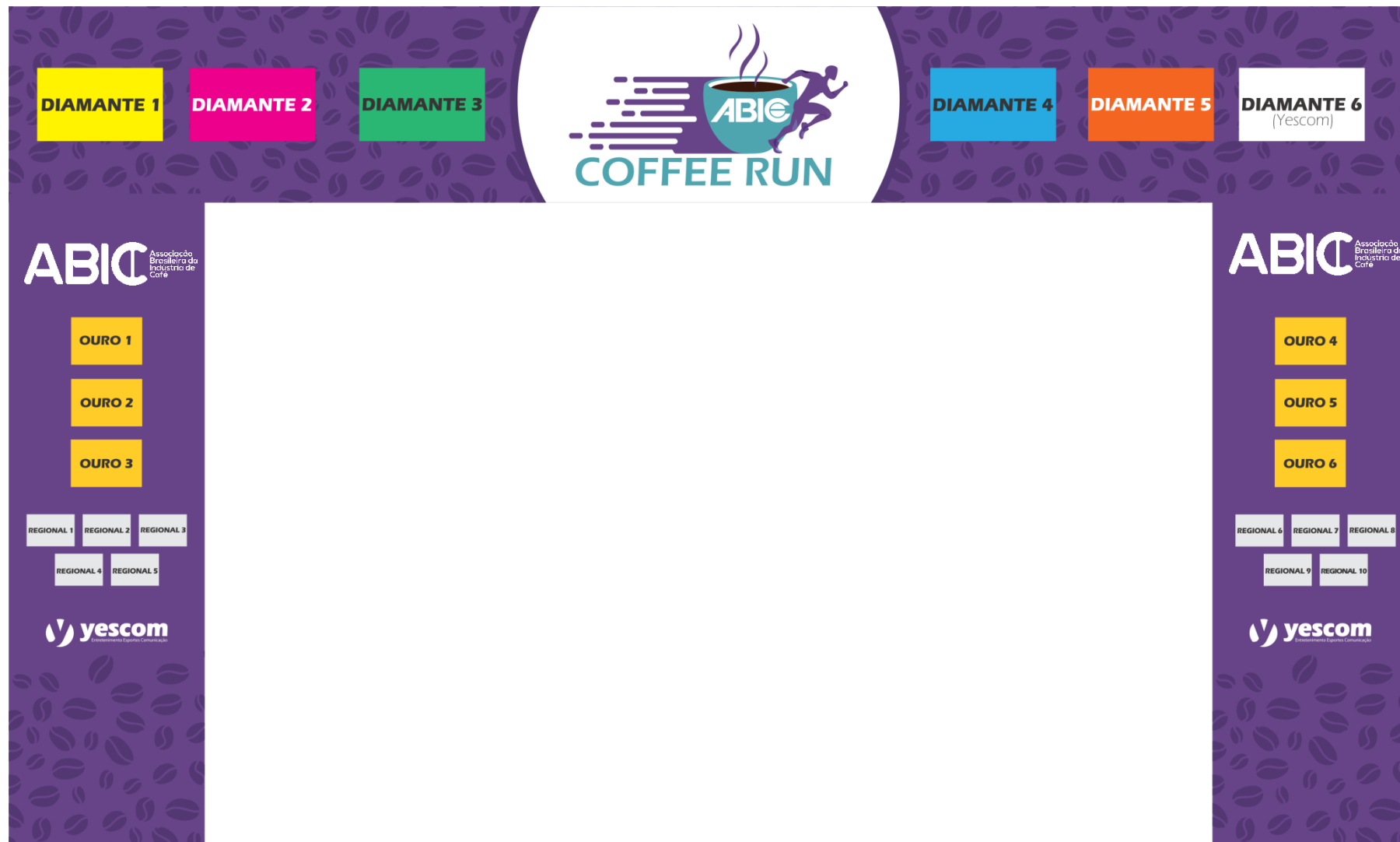


Aplicação das logomarcas



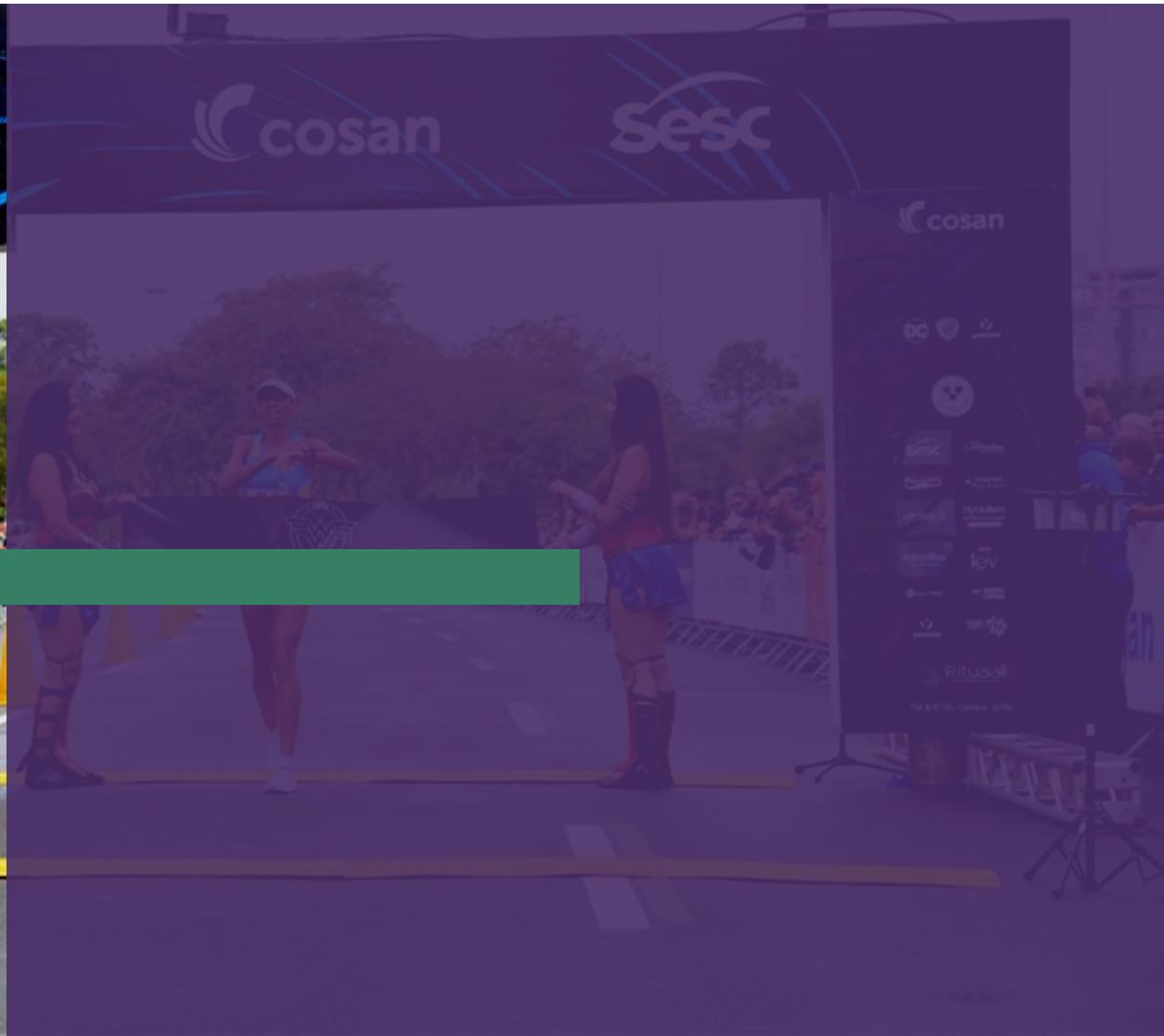
Exemplos de merchandising

Pórtico de Largada e Chegada



Exemplos de merchandising

Placa 2x1



Exemplos de merchandising

Número do peito



Exemplos de merchandising

Camiseta atleta*



*O modelo pode ser alterado até a corrida, mas a aplicação será exatamente esta.

Exemplos de merchandising

Backdrop premiação



ABIC
Associação Brasileira da Indústria de Café



ABIC
Associação Brasileira da Indústria de Café



DIAMANTE 5	OURO 1	REGIONAL 1
DIAMANTE 1	OURO 2	REGIONAL 2
DIAMANTE 4	OURO 3	REGIONAL 3
DIAMANTE 2	REGIONAL 5	REGIONAL 4
DIAMANTE 3	DIAMANTE 6 (Yescom)	ABIC

ABIC	DIAMANTE 1	ABIC	DIAMANTE 2	ABIC	DIAMANTE 3	ABIC
DIAMANTE 4	OURO 1	DIAMANTE 5	OURO 2	DIAMANTE 6 (Yescom)	OURO 3	DIAMANTE 1
ABIC	DIAMANTE 2	ABIC	DIAMANTE 3	ABIC	DIAMANTE 4	ABIC
DIAMANTE 5	OURO 4	DIAMANTE 6 (Yescom)	OURO 5	DIAMANTE 1	OURO 6	DIAMANTE 2
ABIC	DIAMANTE 3	ABIC	DIAMANTE 4	ABIC	DIAMANTE 5	ABIC

DIAMANTE 6 (Yescom)	OURO 4	DIAMANTE 5
REGIONAL 6	OURO 5	DIAMANTE 1
REGIONAL 7	OURO 6	DIAMANTE 4
REGIONAL 8	REGIONAL 10	DIAMANTE 2
REGIONAL 9	ABIC	DIAMANTE 3

Considerações



- As **reservas** deverão ser feitas pelo e-mail monica@abic.com.br;
- A organização aceitará **patrocínios customizados**. Para isso, envie sua proposta para o e-mail acima mencionado
- Os arquivos para aplicação das marcas precisam ser enviadas para a **Yescom**, através do e-mail fabio@yescom.com.br com copia para flavio@yescom.com.br, nos formatos .cdr, .ai, .psd e/ou .png.
- Os **materiais para os Kits dos atletas** deverão ser entregues no endereço : Alameda Araguaia 3876 – Alphaville – Barueri – CEP: 06455-000 até 20 dias antes da corrida.



Realização

Associação Brasileira da Indústria de Café – ABIC
Rua Visconde de Inhaúma, 50 – Edifício Amazônia – 8º andar
Centro – Rio de Janeiro/RJ – CEP: 20091-007
Telefone: (+5521) 2206.6161
www.abic.com.br



Organização

Yescom Serviços Ltda.
Avenida Sagitário, 138 – Torre City – 16º andar
Alphaville – Barueri/SP – CEP: 06473-075
Telefone: (55+11) 4208.7633
www.yescom.com.br



**BEBA CAFÉ E
CORRA MAIS**