

The background of the slide is a vibrant, stylized illustration. It features several women with large, colorful heads (blue, orange, red, white) and faces represented by coffee beans. They are wearing patterned clothing like polka dots and stripes. In the top left corner, there is a branch with green leaves and red coffee cherries. The overall style is modern and artistic.

COMITE ABIC MULHERES DO CAFÉ



Introdução

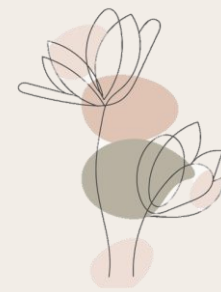
A discussão a favor da equidade de gênero tem ganhado força no Brasil e no mundo a partir dos estudos feministas, e pressupõe uma sociedade mais justa entre homens e mulheres. Trazer o debate para o setor cafeeiro além de ser justo socialmente, trará benefícios para a cadeia em sua totalidade como maior capacitação, melhor produtividade e, por consequência, ainda mais qualidade aos cafés nacionais.

É sabido que o Brasil ocupa a posição de segundo maior consumidor de café do mundo, é o maior produtor mundial e, também, o maior exportador. A relevância do café para o país tanto no âmbito social, econômico e político é de conhecido geral. A diversidade do grão no país é uma característica relevante. Tal diversidade precisa refletir nas questões de gênero, que, inclusive, impulsionará inovação, lucratividade e reputação ao setor.

A figura da mulher é presente em toda a cadeia, e embora tal presença tenha crescido na última década, essa população ainda sofre com obstáculos e discriminação como acesso aos financiamentos, aos estudos, sobrecarga de jornada de trabalho, reconhecimento etc.

O dado mais recente sobre a presença das mulheres no campo é o do Censo Agropecuário de 2017, do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). No levantamento, em um universo de 5,07 milhões de estabelecimentos rurais, 4,11 milhões (81,3%) eram geridos apenas por homens. A presença de mulheres com alguma função de gestão do negócio foi verificada em apenas 946 mil propriedades, equivalente a somente 18,7% do total.

A ideia de criar o **Comitê ABIC Mulheres do Café** surgiu da necessidade de realizar iniciativas para essa população e, também, para desenvolver a liderança de mulheres no setor, como ainda impactar e educar todos os envolvidos, inclusive, os homens, que precisam ser aliados da equidade de gênero.





Propósito

É sobre crescer juntas

Cooperar e promover a equidade de gênero e o crescimento de todas, capacitando e ampliando a participação e a visibilidade para as mulheres do café.

Objetivo

Promover e fortalecer o empreendedorismo das mulheres na indústria cafeeira. Reconhecendo o importante papel que as mulheres desempenham em todas as etapas da cadeia produtiva do café, desde a produção até a comercialização, buscamos criar um ambiente equitativo, inclusivo e colaborativo que promova o crescimento e o desenvolvimento das mulheres empreendedoras neste setor.

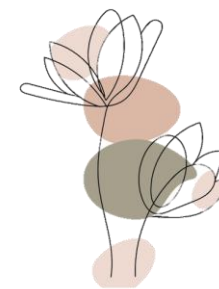


Desenvolver competências



Proporcionar oportunidades de aprendizado e desenvolvimento profissional para mulheres empreendedoras, capacitando-as com habilidades e conhecimentos essenciais para o sucesso nos negócios.

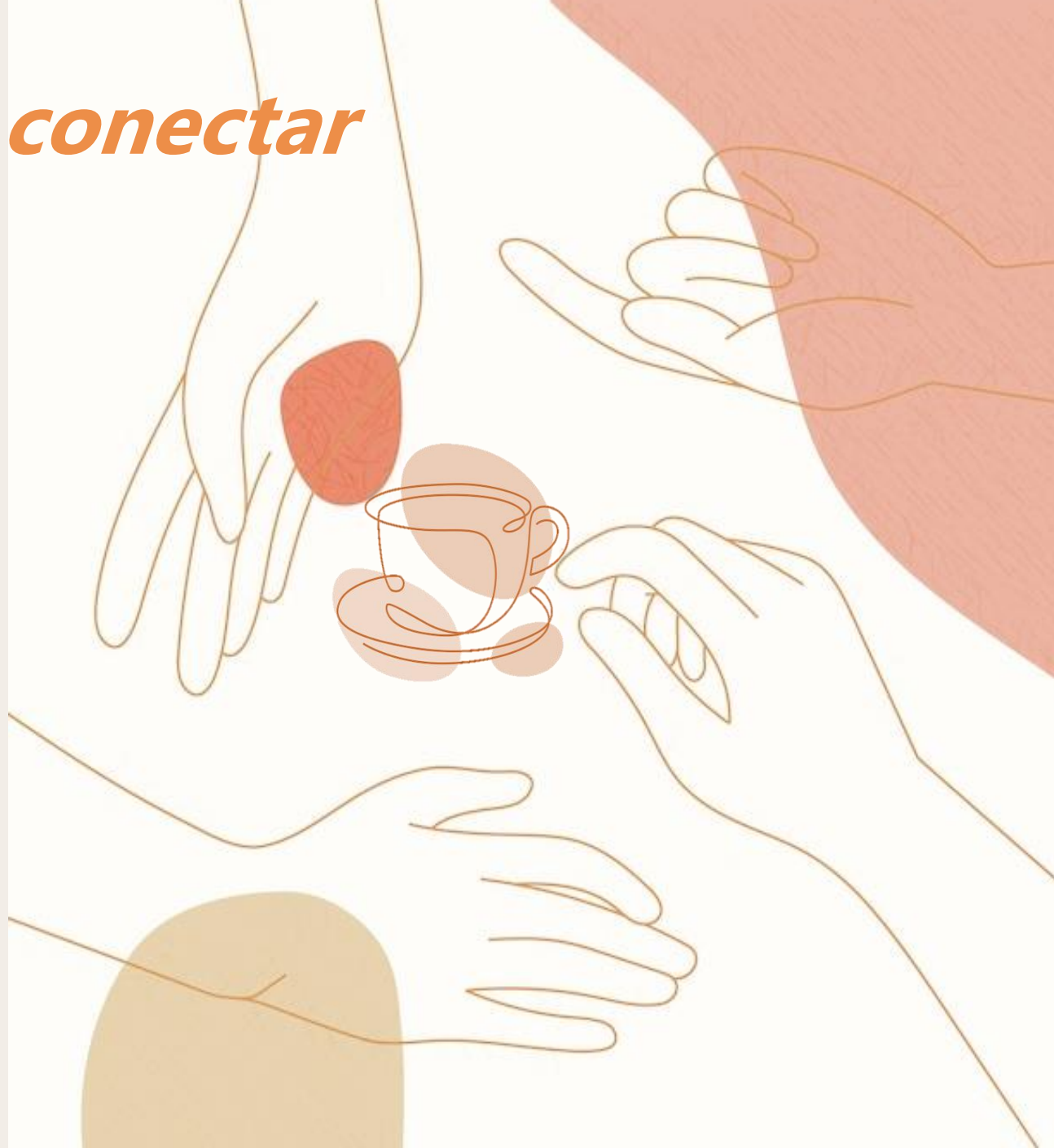
ABIC Educa Mulheres - Oferecer cursos e workshops especializados que abordem temas relevantes para o empreendedorismo no setor do café, como gestão de negócios, divisão de gênero, marketing, finanças, sustentabilidade e inovação.

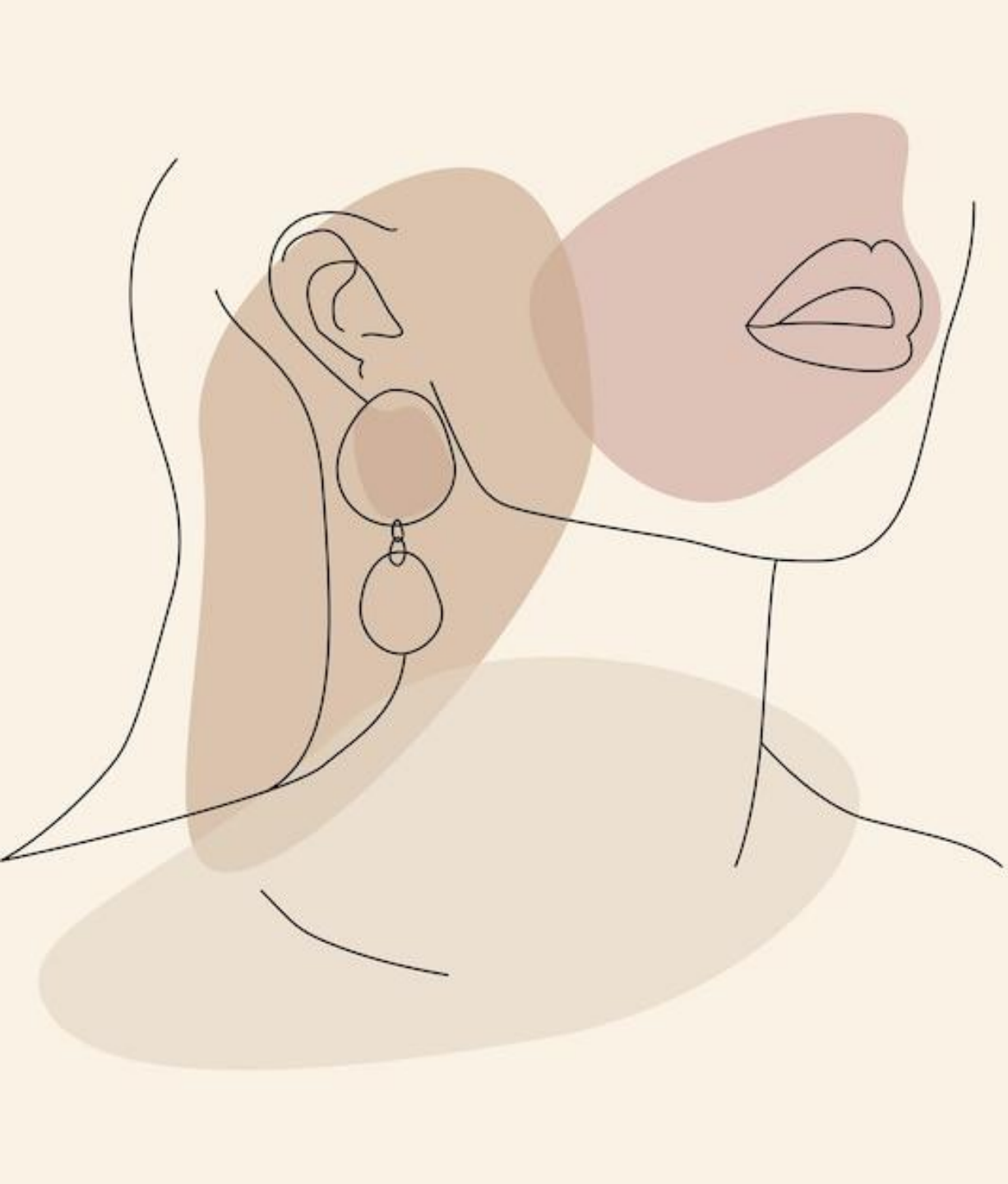


Empreender e conectar

Criar um ambiente de apoio e colaboração que promova a participação ativa das mulheres em espaços de decisão e representação dentro do setor cafeeiro, promovendo a igualdade de oportunidades e o reconhecimento do seu papel como agentes de transformação e inovação.

ABIC Conecta Mulheres - Facilitar o networking entre mulheres empreendedoras do café, promovendo a troca de experiências, conhecimentos e oportunidades de negócios e estabelecer parcerias estratégicas com outras organizações, instituições e empresas do setor, visando ampliar as oportunidades e o alcance das empreendedoras no mercado nacional e internacional.

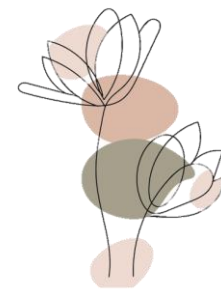




Visibilidade e Reconhecimento

ABIC Mulheres inspiradoras - Dar visibilidade ao trabalho das mulheres empreendedoras do café, destacando suas histórias de sucesso, conquistas e contribuições para o desenvolvimento do setor.

Promover a valorização e o reconhecimento público das mulheres empreendedoras, inspirando outras mulheres a seguirem seus passos e acreditarem em seu potencial empreendedor.



Promoção da Qualidade

Incentivar e apoiar práticas que visem a melhoria contínua da qualidade do café produzido, processado e comercializado por mulheres empreendedoras.

Facilitar o acesso a informações, tecnologias e recursos que promovam a produção de café de alta qualidade, agregando valor aos produtos e fortalecendo a reputação das empreendedoras no mercado.

